

Barómetro Empresarial de la Comunidad Valenciana

Resumen ejecutivo



2009



CONSELLERIA D'INDÚSTRIA,
COMERÇ I INNOVACIÓ



Deloitte.

Índice

Índice.....	2
Barómetro empresarial de la Comunidad Valenciana	3
1. Actualidad y futuro para el tejido productivo de la Comunidad Valenciana.....	3
2. Monográfico de la provincia de Castellón	6
3. Monográfico económico de la provincia de Valencia	9
4. Monográfico económico de la provincia de Alicante	13
5. Visión comarcal	16

Barómetro empresarial de la Comunidad Valenciana

1. Actualidad y futuro para el tejido productivo de la Comunidad Valenciana

Situación actual

La crisis financiera mundial ha marcado un antes y un después en los modelos de crecimiento y la estructura de los tejidos productivos de los sectores tradicionales a nivel mundial. Países como China, India o Brasil (son sólo un ejemplo) han entrado de lleno en la carrera por el desarrollo social, económico y productivo de sus economías y por la lucha por hacerse un hueco en las primeras posiciones de países productores a nivel mundial.

Así, el continente asiático, con China a la cabeza, se posiciona como el área geográfica que va a liderar la recuperación económica mundial durante los próximos años. Europa, sin embargo, ha sido la gran perjudicada en esta crisis, viéndose afectados muchos de sus sectores tradicionales con el cierre de empresas, el incremento de tasas de paro y el importante diferencial en costes si los comparamos con los nuevos países industrializados.

Adicionalmente, en España nos hemos visto afectados por la caída de un sector que hasta ahora era el gran artífice de los crecimientos en la demanda doméstica y del PIB nacional, el sector de la construcción, que a su vez ha arrastrado a un gran número de sectores auxiliares, profesionales y autónomos que dependían directa o indirectamente del mismo. Esto, unido a las restricciones en las condiciones de acceso a la financiación aplicadas por las entidades financieras a consecuencia de la crisis, y al endurecimiento de las condiciones para asegurar operaciones de compra-venta (especialmente de comercio exterior), ha provocado que 2009 sea el año de mayor caída en la producción nacional, de menor crecimiento de los precios (IPC) y de mayor destrucción de empleo en nuestro país de las últimas décadas.

Por lo tanto, para superar la difícil situación de la coyuntura macroeconómica, las diferencias negativas en la competitividad de nuestros sectores económicos respecto a nuestros socios europeos, el crecimiento en la competencia internacional provocado por los nuevos países industrializados, las dificultades de mantener la estrategia de competencia en precios por las que atraviesan la mayoría de los sectores de nuestra economía, se han buscado estrategias e iniciativas a futuro enfocadas a elevar los niveles de competitividad en las comarcas y a poner las bases con las que comenzar a salir de esta situación.

Para ello, el presente documento pretende ofrecer una visión en detalle de las principales sensaciones, opiniones e inquietudes del tejido empresarial en cada una de las tres provincias de la Comunidad Valenciana, y reflejar la situación que atraviesan sus principales sectores.

La situación coyuntural de desaceleración económica actual está mermando desde hace varios trimestres la actividad económica y productiva de nuestra Comunitat. Por esta razón, se lanza esta iniciativa que sirve de diagnóstico y prospección de opiniones, iniciativas y propuestas de acción a toda la Comunidad Valenciana con la involucración de todas las comarcas, en el que han participado en torno a 200 empresarios y profesionales a través de la celebración de 20 mesas de trabajo y 25 entrevistas personales.

En todo este proceso se ha definido un análisis DAFO por comarca y se han propuesto 284 planes de actuación con el objetivo de dinamizar el tejido empresarial y elevar sus ratios de

competitividad. Dichos planes se han agrupado en 31 medidas a poner en marcha en los próximos años.

Iniciativas propuestas

Entre las medidas propuestas, y antes de entrar en los aspectos relativos a la mejora de la competitividad empresarial, hay que mencionar como factor común en la mayoría de las mesas de trabajo celebradas, las medidas relativas a **cubrir los problemas de coyuntura económica nacional** (escasez de liquidez, rigidez del mercado laboral, crecimiento de la economía sumergida, etc.) y las relativas a la **mejora de infraestructuras** de comunicación (ferrocarril, puertos y carreteras).

Tras este comentario, y ciñéndonos ahora sí al ámbito de competencia propio del tejido empresarial, las principales medidas a poner en marcha para contrarrestar las actuales dificultades económicas, y que permitan al tejido empresarial volver a la senda del crecimiento son:

- Medidas enfocadas a conseguir una **orientación estratégica** clara y a largo plazo para los distintos sectores económicos del tejido empresarial. Estas medidas deberán sustituir la **visión cortoplacista** y de negocio rápido tan extendida en los últimos años entre una parte importante del tejido empresarial de nuestra Comunitat.
- Medidas que fomenten la **colaboración empresarial** , con el objetivo de encontrar **sinergias** empresariales dentro y fuera del sector de actividad de cada empresa, estableciendo estrategias comunes para introducirse en nuevos mercados, y que contrarresten el elevado nivel de **individualismo empresarial** tan extendido en todos los sectores de nuestra Comunitat.
- Medidas que fomenten la **innovación** empresarial y el crecimiento en los niveles de **internacionalización** , especialmente en aquellas comarcas donde existe un sector industrial predominante.
- Medidas que por un lado, eleven la cualificación del tejido productivo empresarial y por otro, **adapten la oferta formativa** a las demandas reales de cada sector económico. Asimismo se demandan medidas que eleven los niveles de **profesionalización** dentro de las empresas, especialmente en términos de **cultura financiera** .
- Medidas que apoyen al **emprendedor** y faciliten **la creación de empresas** . Estas medidas deberán estimular a las generaciones actuales a recuperar el **espíritu empresarial** y **emprendedor** característico del tejido industrial valenciano de las generaciones precedentes.
- Medidas que apoyen la **diversificación empresarial** , la creación de **clústeres** y la creación de **marcas** , facilitando la atracción de empresas complementarias a los sectores ya existentes. Estas medidas deben ir enfocadas al crecimiento en **dimensionamiento** , **fortaleza** , **competitividad** y **presencia internacional** de los sectores económicos (la empresa valenciana se caracteriza por ser **familiar** , de **reducida dimensión** , con reducidos niveles de **competitividad** comparativa con los mercados extranjeros y con un reducido nivel de **internacionalización**).

- Medidas que impulsen el **comercio como sector servicios** y que determinen las **sinergias** que tiene este sector con el **sector turístico**, tan importante en nuestra Comunitat.

Todas las medidas propuestas tienen el objetivo de **impulsar el cambio** hacia un **modelo de crecimiento económico renovado y sostenible**, que apoye a los sectores tradicionales a través del **conocimiento**, la **innovación**, la **cooperación empresarial** y la **internacionalización** ofreciéndoles una dirección estratégica clara y con visión a largo plazo, que fomente el crecimiento y competitividad de las empresas y la creación de nuevas iniciativas empresariales innovadoras dentro de la economía Valenciana.

2. Monográfico de la provincia de Castellón

La provincia de Castellón, con 594.915 habitantes, representa el 11,8% de la población de la Comunitat Valenciana.

Entre los principales sectores económicos del tejido empresarial castellonense destacan la industria azulejera y de pavimentos cerámicos, el sector del mueble, el sector turístico, el sector de la construcción, el sector energético, el sector químico y el sector servicios (comercio detallista y los transportes), entre otros.

Aspectos positivos (fortalezas, oportunidades) y aspectos negativos (debilidades y amenazas) de la provincia de Castellón

La provincia de Castellón se caracteriza por poseer un tejido industrial potente, especialmente dentro del sector de la industria cerámica y afines, por haber tenido un sector agrícola con especies autóctonas importantes y por tener un sector turístico en crecimiento con posibilidades de desarrollo.

Así, entre las principales fortalezas de la zona destacan la existencia del potente clúster empresarial de la cerámica en Vila-real, Onda y L'Alcora y otro de la madera en Vinarós (aunque este último de menor importancia relativa, y ambos muy mermados especialmente durante el ejercicio 2009, por la situación macroeconómica nacional e internacional) por la existencia de empresas de carácter internacional (especialmente dentro de sectores como la cerámica), y por el histórico espíritu emprendedor de sus habitantes.

El **sector industrial** ha ido mermando su posicionamiento debido a factores como la pérdida de competitividad y a la dificultad de competir en los mercados internacionales desde una posición de fuerza. Esto ha sido debido entre otras cosas al individualismo empresarial y la falta de colaboración y cooperación inter-empresarial que dificulta procesos de concentración empresarial y de internacionalización de los sectores que no son capaces de generar grandes corporaciones que compitan en mercados extranjeros. Además existe una necesidad de incentivar la diversificación empresarial, la profesionalización de las empresas que mejoren su gestión y su visión estratégica a largo plazo, como contrapartida a la visión cortoplacista y de negocio rápido extendida durante los últimos ejercicios que lleva a la descapitalización del negocio principal.

Otro de los aspectos a desarrollar en el ámbito empresarial es el fomento del asociacionismo empresarial, como vía de crecimiento internacional y como vía de desarrollo de nuevos productos enfocados a la calidad o la I+D+i.

El **sector agrícola** ha acentuado su tendencia bajista, por lo que el número de explotaciones y de cultivos de productos autóctonos de la zona han mantenido una actividad decreciente debido entre otras razones, a la falta de relevo generacional en el sector y a la pérdida de competitividad del mismo, quedando únicamente la naranja como producto relevante. Asimismo existe la necesidad de elevar los niveles de profesionalización dentro del sector así como carencias en el número y promoción de marcas propias de productos de la tierra.

En el ámbito del **capital humano** y sus niveles de formación y cualificación, se detecta una necesidad clara de adaptar la oferta formativa a las necesidades reales de las empresas. Asimismo, se debe fomentar más la formación profesional y laboral de calidad y la promoción del espíritu emprendedor entre la población más joven de la provincia, que eleve por un lado la

calidad de la mano de obra y por otro los niveles de emprendedurismo y de formación entre la población joven.

El sector del **turismo** es un sector que presenta posibilidades de crecimiento para los próximos años, enfocándose tanto al turismo rural y de interior, al turismo de personas mayores o al turismo deportivo de golf, aprovechando asimismo la pronta inauguración del próximo aeropuerto en Castellón e intentando desestacionalizar un sector actualmente muy focalizado en los meses estivales. Así, para poner en marcha la diversificación sectorial es necesaria la adopción de distintas medidas o iniciativas como mejorar el equipamiento turístico de la provincia (infraestructuras hoteleras, restauración, comercios y ocio), especialmente de las zonas del interior, la adaptación de los comercios a la atracción turística (con adaptación de horarios, mayor atractivo visual, etc.) o la mayor promoción de los recursos propios de la provincia.

En relación con las **infraestructuras**, por otro lado, la falta de planificación urbanística y el exceso de construcción de los últimos años ha provocado una paulatina degradación paisajística en la provincia y por otro, se ponen de manifiesto ciertas carencias en infraestructuras de conexión (viaria y ferroviaria) especialmente en la zona norte del interior de Castellón.

Identificación de iniciativas, propuestas estratégicas o planes de acción

Las principales iniciativas propuestas por los empresarios y representantes empresariales de las distintas comarcas de la provincia de Castellón están enfocadas a elevar la competitividad de sus sectores centrandos sus iniciativas principalmente en:

Diseñar medidas que incrementen la **colaboración empresarial**, que eleven las alianzas empresariales, los niveles de especialización de las empresas y que consigan una concentración empresarial que permita competir en mercados internacionales con una posición de fuerza frente a la amenaza de los países emergentes.

Iniciativas para promocionar el **sector agrícola** a través de la reactivación de la agricultura ecológica, la creación de una industria agroalimentaria o el incremento de los recursos hídricos para este sector. Todas estas medidas encaminadas a recuperar la productividad de un sector con cada vez menor peso dentro del PIB regional.

Otra de las líneas estratégicas para elevar los ratios de productividad de los sectores empresariales es la apuesta por la calidad en la formación profesional de los trabajadores y profesionales de la provincia, y la **adaptación de la oferta formativa a las necesidades** reales de los distintos sectores y del mercado, especialmente elevando los niveles de formación financiera en las empresas.

La apuesta por la **orientación estratégica** de sus sectores con el objetivo de ser ganar competitividad internacional, diferenciándose en diseño y calidad, fomentar la diversificación sectorial, diferenciándose en producir productos de **calidad** y centrandos las producciones en el core-business de las empresas, es decir, en lo que mejor saben hacer.

Asimismo se proponen medidas que **apoyen al emprendedor** y a la creación de empresas, con el objetivo de facilitar la creación de una clase social emprendedora que surja de cada uno de los sectores económicos, que genere una mentalidad que se preocupe de %hacia dónde+

dirigir los sectores, dado que los grandes emprendedores que caracterizaban a la provincia hace una o dos generaciones están desapareciendo del estrato social.

La comarca de **Onda** se ha mostrado más activa en la propuesta de **creación de clústeres** industriales, por ello plantea la posibilidad de impulsarlos para el sector cerámico, para el sector del videojuego y/o para el de energías renovables.

3. Monográfico económico de la provincia de Valencia

Provincia: La provincia de Valencia, con más de 2,5 millones de habitantes, representa el 51% de la población de la Comunitat Valenciana. Entre los principales sectores económicos del tejido empresarial valenciano destacan el sector textil, el de madera y mueble, el metal-mecánico, agrícola, vitivinícola, comercio, servicios y turismo.

Aspectos positivos (fortalezas, oportunidades) y aspectos negativos (debilidades y amenazas) de la provincia de Valencia

La provincia de Valencia se caracteriza por tener una alta diversidad sectorial, con ciertas áreas geográficas con una elevada implantación de sectores tradicionales, enfocadas al monocultivo como el textil (en Ontinyent) o el vino (en Utiel-Requena) con una alta especialización y amplia experiencia empresarial, y otras áreas geográficas más diversificadas donde se combinan distintos sectores como la madera y mueble, el sector metal-mecánico, el sector agrícola (especialmente los cítricos), el sector turístico (especialmente el de sol y playa), el sector comercial, la iluminación, la cera y el sector servicios.

En este sentido, cabe mencionar cómo la histórica cultura emprendedora de los empresarios de la zona, la existencia de asociacionismo inter-empresarial, la existencia de recursos físicos destinados a la I+D+i (parques, centros e institutos tecnológicos) y el reducido tamaño de las empresas ha facilitado en ocasiones la adaptación de las empresas a los cambios del entorno. En este sentido destaca la comarca de Ontinyent y sus sucesivas adaptaciones a distintas crisis y cambios del entorno.

Asimismo, existen **sectores con cierto potencial de desarrollo** en la provincia como el sector agroalimentario, el turismo de interior, sectores artesanales, el sector de energías renovables o el sector de logística y transporte. Para ello, existe una importante disponibilidad de suelo industrial en la provincia, dada la alta cantidad de polígonos industriales que hay, que con una mejora en su imagen, infraestructuras o servicios ofrecidos pueden promocionarse para la implantación de nueva industrial. Los parques empresariales orientados al sector terciario avanzado se presentan como una alternativa de crecimiento industrial con un elevado potencial de desarrollo. Así, para apoyar el desarrollo de estos nuevos sectores, existe una aceptable oferta de **formación** y un fácil acceso a la misma, aunque no siempre adaptada a las necesidades de las empresas.

Por otro lado, la **pérdida de competitividad** experimentada en los últimos años en los distintos sectores de la provincia, viene explicada en parte por:

- La falta de visión de empresa a largo plazo de los empresarios.
- El bajo nivel de profesionalización y formación de profesionales y trabajadores.
- El elevado grado de individualismo que dificulta las estrategias conjuntas de cooperación, la creación y aprovechamiento de sinergias inter-empresariales y la transmisión de conocimientos entre los distintos agentes económicos.
- La carencia de emprendedores y un excesivo carácter conformista y poco ambicioso entre la población.
- La dificultad de hacer frente a la creciente competencia internacional que penetran en nuestro mercado aplicando estrategias de precios bajos y que acentúan la brecha entre el mayor crecimiento de las importaciones frente a las exportaciones.

- El reducido tamaño del tejido productivo de las comarcas, compuesto en su mayor parte por pymes y micro-empresas que dificulta el acceso a mercados internacionales.
- Los reducidos niveles de inversión en I+D y en innovación en productos y procesos, en mercadotecnia y en estructuras organizativas, con el objetivo de elevar la agilidad, flexibilidad y la capacidad de adaptación a los cambios del entorno.
- El reducido nivel de desarrollo y utilización de las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs).
- O por el envejecimiento de la población y el peligro del relevo generacional.

El **sector agrícola** de la provincia es un sector con una amplia tradición y reconocimiento de calidad que, a pesar de la existencia de superficie disponible, desde hace años lleva sufriendo un progresivo abandono y una falta de crecimiento sostenible, muy influenciada por la pérdida progresiva de rentabilidad. Destaca la producción y comercialización vitivinícola de la comarca de Utiel-Requena, con tres denominaciones de origen y variedades de uva autóctonas de la zona. No obstante, su promoción en el exterior de la Comunidad Valenciana es baja, lo que provoca un posicionamiento débil y menos competitivo. Esto, unido a los problemas propios del sector (baja demanda de vino, falta de inversiones, baja rentabilidad, ò) llevan a la búsqueda de sinergias intersectoriales con el sector turístico, aprovechando y poniendo en valor la ruta del vino certificada, ya existente. El otro gran sector dentro de la agricultura de la provincia es el de los cítricos, que ha sufrido una progresiva pérdida de peso en los últimos años y un envejecimiento de los agricultores.

El sector **turístico** de la provincia ha estado basado históricamente en el desarrollo del turismo de sol y playa (aunque, comparativamente, en menor medida que en la provincia de Alicante), sector que se está viendo afectado por la globalización y por la aparición de nuevos destinos turísticos de bajo coste en países competidores, tanto dentro como fuera de la UE. Por ello, existe una conciencia entre los habitantes de las distintas comarcas de comenzar a diversificar este sector hacia sectores como el turismo rural o de interior, el turismo histórico y cultural, el turismo de reuniones y congresos, el turismo gastronómico o el enoturismo, que pueda tener un impacto positivo en los indicadores turísticos de la provincia.

No obstante, y al tratarse de una tipología de turismo no consolidado, el fomento y dinamismo en medidas de promoción para esta diversificación turística es esencial, dado que una de las principales debilidades de la zona es la falta de puesta en valor de las excelencias turísticas de la comarca (que conlleva a una escasa promoción y explotación), junto al peligro de encasillamiento en un tipo concreto de turista que sólo busca el sol y playa, como ocurre en determinadas zonas de la costa.

Como temas más generales en la provincia destaca su buena ubicación geográfica, su climatología que la hacen atractiva para vivir, trabajar y visitar, la existencia de recursos naturales con potencial de desarrollo turístico o para la implantación de energías renovables y las existencias de buenas infraestructuras de comunicación (por carretera, por vía férrea y la próxima llegada del AVE, la existencia de un aeropuerto internacional y de puertos deportivos y de mercancías, con un alto posicionamiento en el ámbito internacional).

Si bien es cierto, que existe una necesidad de mejorar dichas infraestructuras de comunicación por carretera (especialmente por la costa) y las de ferrocarril, se necesita mejorar la oferta de

servicios de transporte público inter e intra-comarcales, una mejor ordenación del territorio y una mejor planificación urbanística, tanto en ciudades como en los servicios en los polígonos industriales. O mejorar falta de apoyo institucional y la falta de respuesta a los requerimientos planteados o a las necesidades del entorno. No se aprecia un liderazgo institucional que incentive una mayor aportación de valor, al contrario, las empresas de la provincia se tienen que enfrentar a trabas burocráticas, discriminaciones fiscales y lentitud administrativa.

Asimismo, destacan las dificultades actuales de financiación, el crecimiento de la economía sumergida, la falta de transferencia de los conocimientos tecnológicos de los centros de investigación al mercado, la necesidad de facilitar las ayudas y orientación estratégica a los nuevos emprendedores y en algunos casos, la excesiva dependencia de las ayudas externas para generar negocio.

Identificación de iniciativas, propuestas estratégicas o planes de acción

Las principales iniciativas propuestas por los empresarios y representantes empresariales de las distintas comarcas de la provincia de Valencia plantean distintas medidas para elevar la competitividad de sus sectores. Las medidas que afecta al tejido industrial y empresarial se centran principalmente en:

Medidas que incrementen la **colaboración empresarial**, propuestas en seis de las ocho comarcas y en todas ellas con una importancia relativa muy elevada. Estas medidas se centran en ganar en competitividad, generar nuevas alianzas empresariales y nuevas empresas, identificar estrategias globales o crear marcas conjuntas que alcancen un posicionamiento de referencia de los productos de la comarca a nivel internacional.

El impulso de iniciativas que fomenten la **innovación** han sido propuestas en cinco de las ocho comarcas de la provincia. En este sentido se propone impulsar la vigilancia de mercados anticipándose a las tendencias y demandas de los clientes, innovar en procesos y productos, crear agrupaciones de empresas innovadoras o innovar en productos agroalimentarios.

Iniciativas que eleven los **niveles formativos** y de especialización de los trabajadores. Esta formación va especialmente dirigida a incrementar la competitividad en las áreas de comercio exterior, internacionalización e innovación. Asimismo se demandan medidas que modernicen de la gestión y la **profesionalización**, especialmente en los niveles de formación financiera y que potencien la visión estratégica a largo plazo dentro de las empresas.

Asimismo se ha propuesto incentiva la **orientación estratégica** del tejido productivo de las comarcas fomentando la búsqueda de nuevos mercados (nacionales e internacionales), estableciendo un modelo de crecimiento basado en la sostenibilidad o desarrollando planes industriales por comarcas. En Requena concretamente, han tomado fuerza concretamente las estrategias que combinan el sector vitivinícola con el sector turístico, encontrando sinergias entre ambos.

Medidas que impulsen el fomento del **suelo industrial**, a través de la implantación de industria en comarcas como Sagunto, Gandía, Requena y Xàtiva facilitando el acceso al suelo industrial ya existente y fomentando su ocupación.

La comarca de **Ontenient** se ha mostrado especialmente proactiva en la intención de generar nuevos **clústeres** empresariales complementarios al sector textil y en Requena se propone

potenciar un clúster de las energías renovables aprovechando los recursos naturales de la zona.

Por otro lado, el **sector comercial** como sector complementario al turismo, afecta a la percepción del visitante de un destino como destino atractivo o no atractivo. Por esta razón, se proponen medidas enfocadas a la creación de nichos comerciales de productos autóctonos dentro de los municipios que promocionen los productos de las comarcas y sirvan de atractivo para ciudadanos, visitantes y turistas. Así como la aplicación de técnicas de marketing que lo hagan atractivo y competitivo frente a las grandes superficies comerciales.

Asimismo se mencionan iniciativas enfocadas a hacer crecer o generar **estaciones intermodales y centros logísticos**, que dinamicen la salida de productos tanto en sectores como el textil, como en zonas portuarias como Gandía o Puerto de Sagunto. La actividad logística ocupa un puesto importante en las preocupaciones de los agentes económicos de la comarca, que propugnan por su mejora en el ámbito de carreteras y ferroviarios, y por el mejor aprovechamiento de los puertos que defina y especialice su enfoque, posicionándolos como centros logísticos de distribución y recepción de mercancías o como focos de atracción turística (centros de ocio, hostelería y zonas comerciales).

Como complemento a las infraestructuras logísticas se necesita mantener la mejora en las **infraestructuras de comunicación** (mejorando las conexiones ferroviarias entre comarcas como Gandía y Valencia), que potencien la conexión de la zona con otros mercados y eleven el grado de eficacia de los intercambios comerciales, mediante la aproximación de los centros de producción a los centros de distribución y consumo.

4. Monográfico económico de la provincia de Alicante

La provincia de Alicante, con más de 1,8 millones de habitantes, representa el 38% de la población de la Comunitat Valenciana. Entre los principales sectores económicos del tejido empresarial alicantino destacan:

- El sector turístico, especialmente el dedicado a la explotación de turismo de sol y playa.
- El sector del calzado, el sector del metal, persianas y otros sectores relacionados, el sector del mármol y el sector juguetero, entre otros.
- El sector agrícola con productos autóctonos de las distintas comarcas.

Aspectos positivos (fortalezas, oportunidades) y aspectos negativos (debilidades y amenazas) de la provincia de Alicante

El **sector industrial** cuenta con una histórica tradición emprendedora, con sectores con una amplia experiencia productora y con un elevado nivel de internacionalización (calzado, juguete, mármol, agricultura, etc.). Asimismo, el reducido tamaño de las empresas (microempresas y pequeñas empresas) cuenta con la ventaja de ofrecer mayor agilidad y adaptación a los cambios de las demandas y tendencias de los clientes y con cierta capacidad de adaptación al entorno. Como contrapartida a estos aspectos positivos, destaca la mentalidad individualista y el bajo espíritu de colaboración dentro del tejido empresarial de las comarcas de la provincia. Asimismo destaca el elevado coste laboral y el alto crecimiento de la economía sumergida experimentada en los últimos años, que merma la facturación de los autónomos y profesionales de los sectores económicos de las distintas comarcas.

Entre los **empresarios y directivos** destaca la necesidad de elevar la visión estratégica del negocio a largo plazo y de sus niveles de profesionalización, la falta de inversión en formación y en innovación, la lentitud en la asunción de cambios tecnológicos o la necesidad de incrementar la cultura financiera de las empresas. Todo con el objetivo de contrarrestar la extendida mentalidad cortoplacista y de negocio rápido tan extendida por parte del tejido empresarial en los últimos años.

Y entre los **trabajadores** destaca la necesidad de elevar los niveles de cualificación de la mano de obra, de incrementar la especialización profesional, el nivel en idiomas, especialmente inglés y la necesidad de fomentar y elevar los niveles de emprendedurismo y la cultura del esfuerzo entre los ciudadanos y trabajadores de la provincia.

Alicante se caracteriza, entre otras cosas, por su óptima **climatología y ubicación geográfica** dentro del Arco del Mediterráneo, característica fundamental que ha repercutido en la provincia por un lado, para que se identifique como un área geográfica atractiva para vivir y visitar, con un posicionamiento turístico reconocido a nivel internacional (Benidorm es la tercera localidad de toda España por número de pernoctaciones hoteleras anuales, con más de 10,5 millones de pernoctaciones en 2008), y por otro, como una zona atractiva para trabajar, especialmente por su amplio tejido industrial en las zonas de interior.

Así, en su conjunto destaca el agotamiento del modelo económico de crecimiento presente durante los últimos años y su necesidad de cambio, que haga frente al crecimiento de la competencia internacional y a la dificultad de competir en precios, así como las necesidades de incrementar la inversión en innovación. Asimismo, existen dificultades para la atracción de

empresas de sectores industriales distintos a los tradicionales y de elevar el número de polígonos industriales y parques tecnológicos adaptándolos a las necesidades provinciales.

Entre el **sector turístico** existe la idea muy extendida de impulsar la diversificación del sector hacia variantes más orientadas al turismo de interior, deportivo (náutico, golf, etc.), gastronómico (aprovechando las bondades de la gastronomía autóctona) o de salud. Todo ello aprovechando la gran experiencia acumulada en el sector turístico de sol y playa a lo largo de las últimas décadas.

Destaca la necesidad de identificar acciones encaminadas a establecer una estrategia turística de marketing común que identifique los segmentos de mercado a los que se pretende dirigir y la tipología de turismo que se quiere promocionar (mercados hacia los que dirigir las campañas de marketing, tipología de segmentos de clientes, etc.), que sigan potenciando la imagen de marca de la provincia en el ámbito internacional y que puedan enfrentarse a los nuevos destinos turísticos europeos y de países emergentes con una oferta atractiva tanto desde el punto de vista de calidad como de precios.

Para ello, se hace necesario incrementar la inversión en infraestructuras estratégicas como la llegada del AVE, la mayor interconexión ferroviaria entre los municipios de las comarcas y su comunicación con el aeropuerto, mejorar la inversión en los principales puertos de la provincia así como definir una clara orientación estratégica para cada uno, la necesidad de incrementar las inversiones en infraestructuras para el transporte interurbano alternativo (carril bici, estación de autobuses, aparcamientos subterráneos, etc.) así como la necesidad mejorar la planificación urbanística y la ordenación del territorio.

En el **sector agrícola**, existen productos de calidad autóctonos que pueden permitir el mayor desarrollo del sector agroalimentario, con productos como el vino, el aceite, los pescados frescos, salazones, conservas, turroneos y chocolates, entre otros.

Adicionalmente, se vuelve a poner de manifiesto (como ocurre en las otras dos provincias de la Comunitat), el todavía difícil acceso a la financiación, la necesidad de proponer acciones que permitan cumplir los plazos de cobros y pagos en las transacciones comerciales, la necesidad de elevar las inspecciones de trabajo que luchen contra la economía sumergida, acciones encaminadas a incrementar los recursos hídricos de la zona, medidas que palien el crecimiento de la inseguridad entre los ciudadanos, negocios y empresas, y medidas enfocadas a elevar el reducido peso político o representativo en instituciones y órganos de decisión de algunas de las comarcas de la provincia.

Identificación de iniciativas, propuestas estratégicas o planes de acción

Con el objetivo de aprovechar las fortalezas internas y oportunidades del entorno y de superar las debilidades provinciales y las amenazas macroeconómicas, las comarcas de Alicante han propuesto líneas de actuación para mejorar los ratios de competitividad en todos los sectores económicos de las comarcas. Entre las iniciativas más destacadas se encuentran las siguientes:

La apuesta por la **orientación estratégica** y por la **puesta en marcha de estrategias multisectoriales** a través de la cooperación y puesta en valor de las iniciativas tanto de las instituciones públicas como de las privadas existentes en la zona. Las instituciones públicas y privadas tendrán representación multisectorial, se relacionarán y trabajarán horizontalmente con los representantes de los sectores económicos con mayor potencial de crecimiento de las

comarcas, con agentes sociales y con la administración pública local, con el objetivo de establecer estrategias comunes, aunando esfuerzos con las administraciones locales y regionales, apostando por cubrir aquellas necesidades más incipientes en cada sector y generando negocio en nuevos y actuales mercados.

Algunos ejemplos de líneas de actuación en este sentido son, estudios de reconversión de sectores tradicionales, estudios de mercado enfocados a penetrar en mercados internacionales y ganar competitividad, la identificación de las mejores prácticas en todos los sectores productivos, turísticos y agrícolas de las comarcas o promoción de los productos de la comarca a nivel nacional e internacional con el objetivo de diferenciarse y generar y consolidar una imagen de marca.

Medidas para incrementar la **colaboración inter-empresarial** como líneas de actuación para la puesta en marcha iniciativas comerciales comunes, la generación de nuevas marcas capaces de competir en mercados internacionales, o de nuevas empresas con el objetivo de ganar en competitividad internacional.

Apoyar iniciativas para implantar una cultura empresarial apoyada en la gestión eficiente, en la **profesionalización**, los conocimientos financieros y el desarrollo de planes de marketing nacionales e internacionales.

Asimismo se han mencionado medidas relativas a impulsar el uso y promoción del suelo industrial existente y la creación de nuevos polígonos industriales, o a potenciar el desarrollo tecnológico de la pequeña y mediana empresa.

Por otro lado, y aprovechando la ubicación geográfica, la climatología favorable y las infraestructuras de comunicación en distintas comarcas se propone, elevar el nivel de **diversificación y desestacionalización del sector turístico** con el objetivo de potenciar además del turismo de sol y playa, el turismo de interior, el turismo de salud o el turismo deportivo como el náutico o el golf y turismo gastronómico, entre otros.

Asimismo se han mencionado iniciativas enfocadas a mejorar las **infraestructuras de comunicación** entre los distintos municipios de las comarcas, especialmente la comunicación vía férrea y terrestre. Destaca la necesidad de prestar atención a las zonas portuarias (especialmente en Denia y Alicante) dotándolas de infraestructuras adecuadas para el transporte de mercancías y pasajeros y/o proponiendo iniciativas que las conviertan centros de actividades logísticas.

5. Visión comarcal

El reflejo de las demandas a través de propuestas estratégicas de las mesas de trabajo y entrevistas personales realizadas en las distintas comarcas, se resume en la siguiente tabla:

Rank	Propuestas agrupadas	Alaquás	Alcoy	Alicante	Benidorm	Denia	Eiche	Elda	Gandía	Miseros	Onda	Onyiment	Orihuela	Paterna	Requena	Sagunto	Torreveja	Vall de Uixó	Vila-real	Vinaros	Xàtiva
1	Medidas demandadas al Sector Público	8%			5%	8%	22%	1%	20%					35%	8%			5%	20%		28%
2	Mejora de las infraestructuras		5%	8%		8%			30%	8%			5%	8%			5%		8%	8%	
3	Medidas para el sector turístico				22%	8%															
4	Incrementar la colaboración empresarial	25%			8%					8%			5%	8%	8%	8%					8%
5	Apuesta por la orientación estratégica		47%							8%						8%					8%
6	Medidas para el Sector Público: Soluciones de financiación				8%		45%					13%		20%		8%		8%			8%
7	Mejora del patrimonio histórico y natural				22%	8%						8%	28%								
8	Medidas de apoyo al sector industrial	18%						1%	1%	8%											8%
9	Impulsar el fomento del suelo industrial		1%			2%			8%							36%					8%
10	Elevar los niveles formativos	21%					8%														8%
11	Puesta en marcha estrategia multisectorial		8%	16%		8%							8%								8%
12	Fomentar la innovación																				8%
13	Elevar profesionalización y cultura financiera	8%					8%	8%													8%
14	Promoción del sector agrícola					8%															8%
15	Adaptar la oferta formativa a las necesidades del mercado										3%										8%
16	Potenciar la internacionalización	7%		7%																	8%
17	Orientar infraestructuras portuarias					4%											25%				8%
18	Mejorar las infraestructuras formativas					8%															8%
19	Fomentar la diversificación sectorial																				8%
20	Creación de clústeres																				8%
21	Creación de una marca (comarcal, turística, de productos autóctonos, u otras)													8%							8%
22	Tecnologías Información y Comunicación							8%													8%
23	Elevar los niveles de I+D	8%																			8%
24	Apoyo al emprendedor y a la creación empresas					8%															8%
25	Diferenciación en calidad			8%																	8%
26	Adaptar oferta comercial a promocionar sector turístico					8%															8%
27	Fomentar y apoyar al sector logística y transportes																				8%
28	Impulsar medidas de ahorro energético						8%				8%										8%
29	Fomentar la colaboración universidad-empresa																				8%
30	Creación de clústeres: enfocados a energías renovables																				8%
31	Desarrollo del sector servicios																				8%
	Grand Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

La agrupación de ideas está ordenada de mayor a menor *importancia relativa*.

El peso relativo de los resultados individuales se plasma con una gama de colores según:



A nivel individual, por comarcas, destacan las siguientes propuestas:

- **Alaquás**, propone generar medidas que fomenten la **colaboración empresarial**, los **niveles formativos** y los niveles de **profesionalización** del sector industrial.
- **Alcoy**, con una alta tradición productora empresarial diversificada (entre la que destaca el sector textil), apuesta por medidas que le ayuden a establecer una **orientación estratégica** clara y **multisectorial**, que le ayude a competir con garantías frente a la creciente y agresiva competencia de los países asiáticos, y por medidas que dinamicen por el **suelo industrial** en la comarca que facilite la atracción de empresas.
- **Alicante**, entiende que sus medidas deben ir orientadas a fomentar la **internacionalización** del tejido empresarial, a apostar por la diferenciación en **calidad** y a la puesta en marcha de **estrategias multisectoriales** que beneficien a los sectores de la comarca.
- **Benidorm**, propone medidas enfocadas al sector turístico y comercial, y apuesta fuertemente por la **colaboración empresarial** como vía para unificar y reforzar los objetivos del **sector comercial** y de la potente **industria hotelera** de la zona. Además de plantear como medida de relevancia el **apoyo al emprendedor**.
- **Denia**, expone medidas enfocadas a mejorar las **infraestructuras formativas**, impulsar una **estrategia multisectorial**, orientar/especializar sus **infraestructuras**

portuarias y la promoción del **sector agrícola** (vinculada a generar una marca propia de los productos de la zona y al fomento del agroturismo).

- **Elche**, manifiesta la necesidad de elevar la **profesionalización** y la **cultura financiera** de las empresas y los **niveles formativos** de sus trabajadores, buscando mantener la fortaleza histórica de su sector del calzado.
- **Elda**, da importancia a las medidas que eleven la **profesionalización** y **cultura financiera** de su tejido empresarial, a las medidas que apoyen al sector industrial mediante el cambio de modelo productivo o mediante la generación de una marca de calidad, y especialmente a través del fomento del uso de las **Tecnologías de la Información y Comunicación**. Y a medidas que adapten la **oferta formativa** a las necesidades del mercado.
- **Gandía**, plantea la necesidad de mejorar sus infraestructuras de comunicación, así como medidas que apoyen a su **sector industrial** altamente diversificado, a través de una orientación estratégica clara común y con medidas que faciliten el acceso al **suelo industrial**.
- **Museros**, pretende **enfocar estratégicamente** sus sectores con medidas que incrementen **innovación** y la **colaboración empresarial**.
- **Onda**, plantea la creación de **clústeres** empresariales (dentro del sector cerámico o de nuevos sectores como el de videojuegos), promocionar el **sector agrícola** (industria agroalimentaria, agricultura ecológica y aprovechamiento forestal para energías renovables) como complemento al sector industrial cerámico y mejorar las **infraestructuras formativas**.
- **Ontnyient**, propone la generación de **clústeres** complementarios al sector textil o de nueva industria, el fomento de la **innovación** y la mejora de las **infraestructuras formativas**. Todas estas medidas están enfocadas a no perder su alta tradición industrial y a impulsar económicamente su industria tanto tradicional como de nuevos sectores.
- **Orihuela**, entiende que la puesta en marcha de medidas para el tejido empresarial deben ir enfocadas a consensuar una **orientación estratégica** multisectorial, creación de clústeres (plantean la unión del sector agroalimentario con el sector de transporte refrigerado para penetrar en los mercados, o la atracción de industria relacionada con las energías renovables) y de la **creación de una marca** de calidad de los productos autóctonos de la zona.
- **Paterna**, plantea medidas que fomenten la **innovación**, la **colaboración empresarial** y eleven los niveles de **formación** del tejido productivo sectorial.
- **Requena**, apuesta por generar una **orientación estratégica común** para toda la comarca basado en la combinación de la industria vitivinícola, el sector comercial y la promoción turística, a través de medidas de **colaboración** empresarial y de potenciación del **suelo industrial**.
- **Puerto de Sagunto** destaca la necesidad de potenciar el aprovechamiento del **suelo industrial** que tiene para la atracción de empresas que apuesten por la

diversificación industrial. Asimismo demanda una orientación clara de sus **infraestructuras portuarias**, ya sea de orientación industrial o turística-comercial.

- **Torre Vieja** tiene clara su orientación al turismo, aun así demanda medidas para fomentar una **orientación estratégica** multisectorial y el **apoyo** a todo su **sector industrial**, impulsando sus sectores económicos hacia un mismo rumbo, y **adaptando** su **oferta comercial** a la **atracción turística**.
- **Vall de Uixó**, mediante el incremento de la **colaboración empresarial** a través de alianzas y asociacionismo, apuesta por las medidas que fomenten una **orientación estrategia común** a todos sus sectores, por el fomento y promoción del **sector agrícola** y por la creación de una **marca** para productos autóctonos.
- **Vila-real**, destaca iniciativas orientadas a la **diversificación empresarial**, por el **apoyo al emprendedor** y a la **creación de empresas** y por fomentar la **colaboración universidad-empresa**.
- **Vinarós**, propone medidas que impulsen la **colaboración** empresarial, que eleven los **niveles formativos** y **adapten la oferta formativa** a las necesidades del mercado.
- **Xàtiva**, pretende elevar los **niveles formativos** de sus trabajadores, los niveles de **innovación** empresarial, los niveles de **profesionalización** y la cultura financiera del tejido productivo de la comarca.

Iniciativas individuales por comarca

En las siguientes páginas se muestran todas las iniciativas que se han propuesto en cada una de las comarcas participantes. Las iniciativas han sido ordenadas por orden alfabético de comarcas y por orden de importancia relativa en cada comarca.

Barómetro Empresarial de la Comunidad Valenciana. Resumen ejecutivo. Borrador

Comarca	Id	Descripción	Valor Original	Valor ponderado
Alaquás	Incrementar la colaboración empresarial	Potenciar medidas de cooperación inter-sectorial.	7	10,0
Alaquás	Elevar los niveles formativos	Potenciación de la formación orientada a las necesidades de los puestos de trabajo y a elevar los ratios de competitividad.	6	8,6
Alaquás	Elevar profesionalización y cultura financiera	Elevar los niveles de profesionalización de los empresarios y trabajadores: Redefinición de la relación laboral entre el trabajador y la empresa (cada parte debe asumir su rol de una forma más profesional).	5	7,1
Alaquás	Medidas demandadas al Sector Público	Potenciar el desarrollo de la normativa medioambiental desde la administración pública, elevando la producción y el consumo de energías renovables.	4	5,7
Alaquás	Medidas de apoyo al sector industrial	Potenciar el uso de servicios profesionales avanzados para identificar estrategias comunes aplicables a los sectores de la comarca.	3	4,3
Alaquás	Potenciar la internacionalización	Elevar los niveles de internacionalización de las empresas de cara a poder competir activamente en un entorno globalizado.	2	2,9
Alaquás	Elevar los niveles de I+D	Potenciar la transferencia de conocimientos de la I+D desde los Institutos Tecnológicos, universidades y resto de entidades generadoras de I+D al tejido empresarial.	1	1,4
Alcoy	Apuesta por la orientación estratégica	Estudio de posibilidades de reconversión de los sectores tradicionales	14	10,0
Alcoy	Apuesta por la orientación estratégica	Plan Estratégico: plan de promoción y potenciación de la colaboración entre empresas y consorcios de innovación: fusiones, desarrollo de cluster, que hagan ganar competitividad	13	7,9
Alcoy	Apuesta por la orientación estratégica	Reingeniería de procesos: Apoyo por parte de la Administración o empresas privadas enfocadas a proyectos que mejoren la competitividad y la adaptación al mercado	12	6,4
Alcoy	Apuesta por la orientación estratégica	Pacto empresarial que coordine a los Organismos existentes de forma que se cree un liderazgo en la zona	11	5,7
Alcoy	Apuesta por la orientación estratégica	Mayor realización de estudios de mercado para conocer mercados atractivos	10	5,0
Alcoy	Impulsar el fomento del suelo industrial	Creación de un nuevo parque empresarial adaptado que ofrezca servicios avanzados, mancomunidad y que cubra las necesidades de los parques actuales. Plan urbano de renovación de los espacios industriales existentes	9	8,6
Alcoy	Medidas para el sector turístico	Potenciar el turismo de interior (parques naturales) , industrial (visitas a fábricas) y negocios y emprendedores (potenciar la organización de Congresos)	8	0,7
Alcoy	Incrementar la colaboración empresarial	Creación de una mancomunidad de servicios industriales	7	4,3
Alcoy	Apoyo al emprendedor y a la creación empresas	Simplificación de tramites para la creación de empresas	6	1,4
Alcoy	Puesta en marcha estrategia multisectorial	Pacto entre instituciones (consorcio) potenciando la innovación: benchmarking (antena de actividades), laboratorios de prueba (analizar la viabilidad) y creación de bolsa de capitales (banca e inversores privado). Todo esto apoyado por Organismos e Instituciones , enfocado a sectores de futuro: EBT, diseño industrial y sectores emergentes. 1.- Potenciar la transferencia de información entre empresas locales e internacionales aprovechando la Instituciones y Organismos existentes. 2.- Ganar capacidad de atracción de subvenciones enfocadas a los energías renovables para la adaptación de la infraestructuras de las empresas . 3.- Búsqueda de capitales externos	5	7,1
Alcoy	Elevar los niveles formativos	Plan de alfabetización digital para trabajadores en activo: Búsqueda de información, informática,ó	4	2,1
Alcoy	Fomentar la innovación	Creación de una escuela de innovadores 2.0 (empresa virtual) generando herramientas que cualifiquen a los nuevos emprendedores, donde participen expertos consultores, la Universidad, ... Ahorro de costes y agilización del conocimiento	3	2,9
Alcoy	Mejora de las infraestructuras	Mejora de infraestructuras de comunicación: 1.- Lanzadera ferroviaria que mejore el eje Valencia-Alcoi-Alicante por Villena. 2.- Mejora de las infraestructuras de comunicación dentro de la propia Comarca (estación intermodal)	2	9,3
Alcoy	Fomentar y apoyar al sector logística y transportes	Estación polígono logístico intermodal entre el eje Ibi-Alcoi	1	3,6
Alicante	Mejora del patrimonio histórico y natural	Desarrollar espacios de ocio y cultura: palacios de congresos, pabellones multifuncionales, palacios de música, dotados de accesos convenientes (transporte público, etc.)	8	10,0
Alicante	Mejora de las infraestructuras	Dotar a Alicante de infraestructuras industriales, ZAL, estaciones intermodales, potenciar el puerto como nudo canalizador de salida de mercancías de la provincia. Acelerar la llegada del AVE. Mejorar las conexiones aeropuerto ciudad; estación de autobuses, etc.	7	8,8
Alicante	Potenciar la internacionalización	Potenciar la internacionalización de las empresas	6	7,5
Alicante	Diferenciación en calidad	Aumentar las inversiones en calidad de los productos manufacturados	5	6,3
Alicante	Puesta en marcha estrategia multisectorial	Desarrollo de un ente público-privado que defina las líneas estratégicas para el desarrollo de la comarca.	4	5,0
Alicante	Tecnologías Información y Comunicación	Potenciar el desarrollo tecnológico de la pequeña y mediana empresa industrial enfocada al sector servicios (packaging, etc.)	3	3,8
Alicante	Medidas para el sector turístico	Modelo enfocado al sector servicios y sector turístico. Desarrollar un pacto institucional social empresarial que defina las líneas estratégicas a desarrollar en el medio plazo, enfocándose en el sector turístico, con la creación de infraestructuras y servicios orientados a satisfacer la demanda de los visitantes (turismo familiar, congresual, salud, deportivo, de cruceros)	2	2,5
Alicante	Medidas para el sector turístico	Transformar la ciudad de Alicante para convertirla en el Miami europeo como modelo de desarrollo industrial y residencial ciudad moderna. Dotar de oferta de servicios e infraestructuras atractivas al municipio. Potenciar la Ciudad de la Luz; creación de un parque temático alrededor, desarrollo de un festival de cine. Fomentar el turismo de salud y de personas mayores	1	1,3
Benidorm	Medidas demandadas al Sector Público	Reformar el mercado laboral.	16	10,0
Benidorm	Medidas para el sector turístico	Determinar una nueva estrategia de orientación turística hacia nuevos mercados con intermediación de las instituciones públicas: 1.Realizar campañas promocionales hacia el turismo joven y familiar (promociones en circuitos de carreras, motos, coches, conciertos, series TV). 2.Renovación de la oferta turística y de ocio; 3.Atraer turistas de turismo de golf y puertos deportivos.	15	9,4
Benidorm	Mejora del patrimonio histórico y natural	Fomentar medidas enfocadas a la protección de la imagen y estética de los centros urbanos históricos de la comarca que dinamicen el turismo cultural.	14	8,8
Benidorm	Apoyo al emprendedor y a la creación empresas	Crear protocolos de actuación y de buenas prácticas para el fomento de nuevas empresas y apoyo a innovadores.	13	8,1
Benidorm	Medidas para el Sector Público: Soluciones de financiación	Promover medidas enfocadas a garantizar la seguridad en gestión de cobros y pagos, y el cumplimiento de normativa legal y económica en establecimientos, industria y comercios.	12	7,5
Benidorm	Incrementar la colaboración empresarial	Potenciar el entramado asociativo y el colaboracionismo entre asociaciones con el objetivo de elevar la colaboración inter-empresarial.	11	6,9
Benidorm	Adaptar oferta comercial a promocionar sector turístico	Desarrollar la oferta comercial del centro y del interior de la ciudad con acciones como el centro comercial abierto, u otras.	10	6,3
Benidorm	Adaptar la oferta formativa a las necesidades del mercado	Adaptar la oferta formativa a la demanda de las empresas.	9	5,6
Benidorm	Medidas para el sector turístico	Crear un observatorio turístico que identifique tendencias y mejoras en la oferta turística que atraiga las mejores prácticas de otras zonas a la comarca.	8	5,0
Benidorm	Medidas para el Sector Público: Soluciones de financiación	Crear una entidad pública financiera que canalice las necesidades de financiación de las empresas.	7	4,4

Comarca	Id	Descripción	Valor Original	Valor ponderado
Benidorm	Medidas para el sector turístico	Crear un observatorio turístico que identifique tendencias y mejoras en la oferta turística que atraiga las mejores prácticas de otras zonas a la comarca.	8	5,0
Benidorm	Medidas para el Sector Público: Soluciones de financiación	Crear una entidad pública financiera que canalice las necesidades de financiación de las empresas.	7	4,4
Benidorm	Fomentar la diversificación sectorial	Diversificar la economía comarcal hacia nuevos sectores económicos distintos del sector turístico como los servicios profesionales o servicios compartidos, ofreciendo un enfoque internacional.	6	3,8
Benidorm	Mejora del patrimonio histórico y natural	Desarrollar un plan urbanístico enfocado a la arquitectura de vanguardia, innovadora y autosuficiente energéticamente.	5	3,1
Benidorm	Medidas para el sector turístico	Desarrollar un palacio de congresos de gran capacidad (> 6.000 personas) y un centro de alto rendimiento deportivo.	4	2,5
Benidorm	Medidas para el sector turístico	Potenciar Benidorm como escala de cruceros, que dinamice e impacte en la economía de la ciudad.	3	1,9
Benidorm	Creación de clústeres: enfocados a energías renovables	Crear un clúster enfocado a la atracción de empresas productoras de energías renovables compatibles con la actividad humana, que alcance el autoabastecimiento energético.	2	1,3
Benidorm	Adaptar oferta comercial a promocionar sector turístico	Potenciar la orientación a la calidad y la orientación a la satisfacción del cliente, cumpliendo con expectativas generadas en la oferta de productos y servicios.	1	0,6
Denia	Mejora de las infraestructuras	Mejora de las infraestructuras de transporte y comunicación: 1. Mejorar las conexiones ferroviarias en la comarca, tanto de media distancia como cercanías (Gandía . Denia). 2. Desarrollar la estación de autobuses. 3. Mejora de las infraestructuras de transporte entre los municipios de la comarca. 4. Crear zonas de parking público. 5. Eliminación de los peajes en la AP-7.	11	10,0
Denia	Puesta en marcha estrategia multisectorial	Creación de un ente de promoción y desarrollo público . privado de la comarca de la Marina Alta.	10	9,1
Denia	Orientar infraestructuras portuarias	Dotar al puerto de infraestructuras adecuadas para turistas y mercancías como una estación marítima, mayor número de plazas de parking, estibas, zonas de ocio y zonas comerciales.	9	8,2
Denia	Impulsar el fomento del suelo industrial	Creación de un parque tecnológico que atraiga empresas tecnológicas, de moda y creativas.	8	7,3
Denia	Mejorar las infraestructuras formativas	Crear una universidad internacional en Denia que cree una mayor rotación en la ocupación de los alojamientos.	7	6,4
Denia	Promoción del sector agrícola	Fomento del agroturismo y desarrollo de proyectos que favorezcan la desestacionalización del turismo.	6	5,5
Denia	Medidas para el sector turístico	Potenciar el turismo enfocado a las personas mayores nacionales y extranjeros, dotando a la comarca de infraestructuras y servicios adaptadas a su demanda.	5	4,5
Denia	Mejorar las infraestructuras formativas	Creación de un centro de formación permanente, formación profesional, etc. con el objetivo de incrementar la bolsa de trabajo a la que puedan acudir las empresas de la comarca.	4	3,6
Denia	Promoción del sector agrícola	Desarrollo de productos autóctonos de mayor valor añadido como productos sin gluten a precios competitivos.	3	2,7
Denia	Medidas demandadas al Sector Público	Potenciar la implantación de la administración electrónica, que disminuya la burocracia y los trámites administrativos.	2	1,8
Denia	Medidas para el sector turístico	Crear mayor número de campos de golf.	1	0,9
Elche	Medidas demandadas al Sector Público	Creación de la figura del defensor de la PYME.	18	10,0
Elche	Elevar profesionalización y cultura financiera	Mejora de la gestión financiera de las empresas: incrementar la información financiera aportada por las empresas a las entidades de crédito para conseguir financiación, incrementar los niveles de profesionalización de los departamentos financieros de las empresas e implantar sistemas de control interno en el área financiera.	17	9,4
Elche	Medidas para el Sector Público: Soluciones de financiación	Coordinación con la administración entre el pago y el cobro del IVA, que busque proporcionalidad.	16	8,9
Elche	Medidas para el Sector Público: Soluciones de financiación	Fomentar medidas administrativas para la gestión de impagados.	15	8,3
Elche	Medidas para el Sector Público: Soluciones de financiación	Abaratar el coste de la seguridad social.	14	7,8
Elche	Medidas para el Sector Público: Soluciones de financiación	Fomento de líneas de garantía (seguro o avales a la exportación) que estimulen las exportaciones en sectores estratégicos de la comarca.	13	7,2
Elche	Medidas para el Sector Público: Soluciones de financiación	Fomento de las subvenciones para la renovación del utillaje en la empresa de importe reducido que complementen a las actuales subvenciones de elevado importe, como las del CDTI a partir de 250.000 euros.	12	6,7
Elche	Elevar los niveles formativos	Retomar la figura del aprendiz en las empresas e incrementar la duración del contrato de formación de 2 a 4 años.	11	6,1
Elche	Impulsar medidas de ahorro energético	Implantación de energías alternativas en el tejido empresarial ("adaptación ecológica del mundo empresarial").	10	5,6
Elche	Elevar profesionalización y cultura financiera	Fomentar la implantación de protocolos familiares.	9	5,0
Elche	Medidas demandadas al Sector Público	Evitar duplicidades administrativas en el fomento de empleo y la formación: Centralizar el proceso de fomento empresarial y desarrollo del empleo.	8	4,4
Elche	Medidas para el Sector Público: Soluciones de financiación	Conseguir que la administración local cumpla los plazos de pago previstos: 60 días desde fecha factura.	7	3,9
Elche	Incrementar la colaboración empresarial	Unificación de empresas para la obtención de objetivos comunes.	6	3,3
Elche	Creación de clústeres: enfocados a energías renovables	Fomentar medidas para la atracción de empresas que desarrollen energías renovables.	5	2,8
Elche	Elevar los niveles formativos	Fomento de la formación profesional con medidas como: obligatoriedad para ambos sexos de estudiar una formación profesional entre los 16-18 años para aquellas personas que elijan no ir a la universidad; fomentar la formación profesional a través de programas televisivos que inciten a los jóvenes a aprender un oficio; dignificar la figura del empresario.	4	2,2

Barómetro Empresarial de la Comunidad Valenciana. Resumen ejecutivo. Borrador

Comarca	Id	Descripción	Valor Original	Valor ponderado
Elche	Medidas demandadas al Sector Público	Implantación de la administración electrónica única a todos los niveles, tanto para empresas como para ciudadanos.	3	1,7
Elche	Adaptar la oferta formativa a las necesidades del mercado	Adaptación de la oferta formativa a las necesidades de la empresa: desarrollo de formación específica para el personal e incrementar los medios disponibles en los centros formativos.	2	1,1
Elche	Medidas demandadas al Sector Público	Adaptación del calendario laboral de forma que se optimicen los festivos entre semana.	1	0,6
Elda	Medidas demandadas al Sector Público	Definición y creación de un Pacto por la Empresa que vincule a Administración pública, representantes empresariales, agentes sociales, banca, etc. para fortalecer la empresa como institución.	15	10,0
Elda	Medidas de apoyo al sector industrial	Cambio del modelo productivo enfocado hacia la producción de producto de mayor valor añadido, mediante el aumento de capital tecnológico y comercial, la mayor cooperación y el incremento en la formación.	14	9,3
Elda	Adaptar la oferta formativa a las necesidades del mercado	Medidas enfocadas a aumentar la formación de empresarios, mandos intermedios y trabajadores de las empresas.	13	8,7
Elda	Tecnologías Información y Comunicación	Apuesta por las nuevas tecnologías.	12	8,0
Elda	Creación de una marca (comarcal, turística, de productos autóctonos, u otras)	Elevar los niveles de calidad, compromiso y servicio de las empresas de la comarca con el objetivo de generar un reconocimiento internacional de marca (Que las Empresas de la comarca sean sinónimo de = marca de calidad con compromiso de servicio).	11	7,3
Elda	Elevar profesionalización y cultura financiera	Apoyo a la implantación de una nueva cultura empresarial basada en la gestión eficiente y en el mayor nivel de profesionalización dentro de las empresas.	10	6,7
Elda	Medidas demandadas al Sector Público	Creación de medidas estatales y autonómicas que incrementen los niveles de seguridad y confianza en la compra-venta de productos y servicios producidos en la comarca.	9	6,0
Elda	Tecnologías Información y Comunicación	Creación de un organismo intersectorial para la implantación de las nuevas tecnologías en las micropymes.	8	5,3
Elda	Medidas para el Sector Público: Soluciones de financiación	Puesta en marcha de medidas estables que incrementen la liquidez y el acceso a la financiación a las empresas.	7	4,7
Elda	Diferenciación en calidad	Favorecer la implantación de sistemas de calidad y de excelencia en las empresas.	6	4,0
Elda	Elevar profesionalización y cultura financiera	Desarrollo de planes de empresa a largo plazo, haciendo especial hincapié en los planes de marketing que den a conocer las empresas, sus productos y sus fortalezas a nivel nacional e internacional.	5	3,3
Elda	Apuesta por la orientación estratégica	Difundir la aplicación de estrategias de diferenciación por todos los sectores de la comarca, que incremente la orientación al largo plazo de las compañías.	4	2,7
Elda	Incrementar la colaboración empresarial	Identificación y puesta en marcha de iniciativas comerciales conjuntas.	3	2,0
Elda	Creación de clústeres	Apoyo a la consolidación de los sectores emergentes.	2	1,3
Elda	Medidas de apoyo al sector industrial	Puesta en marcha de medidas que incrementen la representación de las micropymes en las entidades: como la creación de un gran foro comarcal de micropymes y pequeñas empresas, entre otras acciones.	1	0,7
Gandía	Mejora de las infraestructuras	Infraestructuras por carreteras: Terminación del by-pass Gandía, salida de la autopista directa a la playa de Gandía	21	10,0
Gandía	Medidas demandadas al Sector Público	Crear y poner en marcha un Plan para fomentar la implantación de nuevas empresas dentro de la comarca (facilitar el acceso a suelo industrial, promoción de incentivos fiscales, ampliar la oferta de fuentes de financiación)	20	9,5
Gandía	Mejora del patrimonio histórico y natural	Ordenación y preservación de los recursos naturales de la comarca	19	9,0
Gandía	Impulsar el fomento del suelo industrial	Desdoblamiento de la vía férrea Gandía-Cullera y mejora del servicio Valencia-Gandía, que sirva de lanzadera para el AVE	18	8,6
Gandía	Mejora de las infraestructuras	Transporte público inter-comarcal	17	8,1
Gandía	Mejora de las infraestructuras	Conseguir un corredor de suministros (gas, electricidad, comunicaciones, etc.)	16	7,6
Gandía	Mejora de las infraestructuras	Fomentar la innovación en los productos agroalimentarios	15	7,1
Gandía	Fomentar la innovación	Facilitar la integración de las Tecnologías de Información y Comunicaciones (TICs) y de la mejora de sus infraestructuras TIC en las empresas y en la sociedad	14	6,7
Gandía	Tecnologías Información y Comunicación	Poner en marcha medidas de retención y desarrollo del sector empresarial ya implantado en la comarca	13	6,2
Gandía	Medidas de apoyo al sector industrial	Adaptar la formación que adecúe la oferta formativa a las demandas y necesidades reales de las empresas: enfocando una oferta para cubrir carencias de operarios, técnicos, directivos y empresarios	12	5,7
Gandía	Adaptar la oferta formativa a las necesidades del mercado	Elevar la colaboración entre la universidad-empresa-centros tecnológicos para fomentar el desarrollo de nuevos productos o iniciativas	11	5,2
Gandía	Fomentar la colaboración universidad-empresa	Hacer un inventario de las capacidades de la comarca y fomentar campañas de marketing para todos los sectores (agrícola, industria, turismo,) que promocionen los productos de la comarca	10	4,8
Gandía	Medidas para el sector turístico	Impulso del puerto de Gandía como centro logístico de distribución de mercancías, aprovechando los accesos y las infraestructuras férreas a futuro	9	4,3
Gandía	Orientar infraestructuras portuarias	Fomentar medidas de ahorro energético	8	3,8
Gandía	Impulsar medidas de ahorro energético	Potenciar la seguridad industrial y la disminución de los riesgos laboral	7	3,3
Gandía	Medidas de apoyo al sector industrial	Crear una iniciativa de ocio y/o cultura que se ayude a posicionar a la zona como referente comarcal	6	2,9
Gandía	Medidas demandadas al Sector Público	Creación de un vivero de empresas que facilite la creación de nuevas empresas y como generador de empleo	5	2,4
Gandía	Medidas de apoyo al sector industrial	Convertir a la Escuela Politécnica Superior de Gandía como modelo o referente de atracción de talento nacional e internacional y como transmisor de conocimiento hacia el sector industrial y generación de empresas de base tecnológica	4	1,9
Gandía	Elevar los niveles formativos	Generar un número de foros dentro de la comarca donde se fomente la creatividad y la innovación entre la universidad y la empresa	3	1,4
Gandía	Fomentar la colaboración universidad-empresa	Creación de un consejo comarcal de búsqueda de focos de ayuda y orientación al emprendedor	2	1,0
Gandía	Apoyo al emprendedor y a la creación empresas		1	0,5

Comarca	Id	Descripción	Valor Original	Valor ponderado
Museros	Mejora de las infraestructuras	Mejora de las infraestructuras y comunicaciones como objetivo de cohesión de la comarca (monorail que unifique la comarca).	10	10,0
Museros	Fomentar la innovación	Fomentar la inversión en innovación (en procesos y productos) desde dentro de las empresas apoyándose tanto en organismos públicos que ofrecen ayudas a la innovación como en organismos privados que puedan ayudar a su puesta en marcha.	9	9,0
Museros	Incrementar la colaboración empresarial	Apuesta por la colaboración interempresarial.	8	8,0
Museros	Medidas demandadas al Sector Público	Revisión de las políticas de formación ocupacional apoyándonos en el SERVEF.	7	7,0
Museros	Medidas para el sector turístico	Medidas de promoción de las excelencias y fortalezas de la comarca.	6	6,0
Museros	Apuesta por la orientación estratégica	Fomentar la búsqueda de nuevos mercados nacionales e internacionales: planes de apoyo, estudios de mercado, etc.	5	5,0
Museros	Medidas demandadas al Sector Público	Acercar físicamente instituciones y organismos públicos-privados de financiación a la comarca.	4	4,0
Museros	Creación de clústeres	Fomentar la creación de un pseudo-cluster industrial en la comarca: agentes socio-económicos, empresas, asociaciones, incrementar el papel de las universidades, centros de investigación, centros de formación, etc. Con el objetivo de elevar la cooperación interempresarial.	3	3,0
Museros	Elevar los niveles formativos	Inversión en formación especializada: comercio exterior, I+D+i, etc.	2	2,0
Museros	Adaptar oferta comercial a promocionar sector turístico	Fomentar un plan de desarrollo del comercio comarcal.	1	1,0
Onda	Medidas para el Sector Público: Soluciones de financiación	Apoyo publico local y autonómico y de las entidades financieras	15	10,0
Onda	Promoción del sector agrícola	Reactivación de la agricultura ecológica (hortalizas y frutales)	14	9,3
Onda	Mejorar las infraestructuras formativas	Creación de un centro de formación y reciclaje profesional adaptada a las necesidades de la zona	13	8,7
Onda	Mejora del patrimonio histórico y natural	Plan de potenciación forestal (preventivo y para la producción de biomasa) y aprovecharlo desde un punto de vista turístico, agrícola y ganadero	12	8,0
Onda	Promoción del sector agrícola	Creación de una industria de la agroalimentación	11	7,3
Onda	Impulsar medidas de ahorro energético	Utilización de la energía renovable (biomasa con extracción de gas) para hacer más eficiente la producción cerámica	10	6,7
Onda	Medidas de apoyo al sector industrial	Creación de una plataforma que ofrezca financiación a los clientes y garantice los cobros de los comerciantes	9	6,0
Onda	Creación de clústeres	Creación de una agrupación empresarial para el sector cerámico con el objetivo de crear sinergias dentro del sector	8	5,3
Onda	Creación de clústeres	Creación de un sector de videojuegos	7	4,7
Onda	Mejora del patrimonio histórico y natural	Peatonalización de los centros urbanos de la comarca, poner en valor el patrimonio histórico y campaña de promoción de la misma	6	4,0
Onda	Creación de clústeres: enfocados a energías renovables	Atracción de empresas dedicadas a las energías renovables	5	3,3
Onda	Incrementar la colaboración empresarial	Participación de las asociaciones empresariales en el desarrollo local, fomentando la colaboración interempresarial	4	2,7
Onda	Mejora del patrimonio histórico y natural	Mejora de los accesos desde un punto de vista paisajístico	3	2,0
Onda	Adaptar oferta comercial a promocionar sector turístico	Fomentar iniciativas que dinamicen el comercio local minorista	2	1,3
Onda	Medidas para el sector turístico	Atracción de turismo a través de ferias, jornadas gastronómicas, etc.	1	0,7
Ontnyient	Mejorar las infraestructuras formativas	Creación de un campus universitario multicarrera del Vall de Albaida	22	10,0
Ontnyient	Medidas para el sector turístico	Fomento y desarrollo del sector turístico	21	9,5
Ontnyient	Medidas demandadas al Sector Público	Unificación de la división política, administrativa y judicial que posiciona a Ontnyient como centro político de la comarca	20	9,1
Ontnyient	Desarrollo del sector servicios	Desarrollo de servicios que hagan atractiva a la comarca para vivir y trabajar	19	8,6
Ontnyient	Creación de clústeres	Promoción y apertura de la comarca a la implantación de nuevas empresas y multinacionales de sectores distintos al textil	18	8,2
Ontnyient	Fomentar la innovación	Generación de un polo innovador multisectorial enfocado al desarrollo y la innovación a través de una nueva agrupación de empresas innovadoras	17	7,7
Ontnyient	Creación de clústeres	Apuesta por la creación de nuevas empresas complementarias al sector textil que apoyen la continuidad del clúster del textil reforzando sus ratios de competitividad	16	7,3
Ontnyient	Creación de clústeres	Desarrollo de políticas de promoción industrial desde una perspectiva territorial que potencien los sectores ya existentes y faciliten la implantación de nuevos sectores	15	6,8
Ontnyient	Elevar los niveles de I+D	Adaptación de los institutos tecnológicos a la investigación de vanguardia y a las necesidades de innovación del sector	14	6,4
Ontnyient	Fomentar y apoyar al sector logística y transportes	Creación de la ciudad del transporte que facilite el desarrollo e implantación de actividad logística	13	5,9
Ontnyient	Diferenciación en calidad	Diferenciación productiva en calidad: Apuesta por el desarrollo de la revolución medioambiental con el desarrollo de productos diferenciados en calidad con identidad propia de la comarca, con garantías sanitarias y medioambientales	12	5,5
Ontnyient	Apuesta por la orientación estratégica	Desarrollo de un plan estratégico/rector para establecer un modelo de crecimiento económico y social autosostenible	11	5,0
Ontnyient	Elevar profesionalización y cultura financiera	Adaptación de la realidad de las pymes al modelo europeo: Modernizar su gestión	10	4,5
Ontnyient	Potenciar la internacionalización	Fomentar la formación enfocada a potenciar la internacionalización	9	4,1
Ontnyient	Incrementar la colaboración empresarial	Potenciación de la colaboración inter-empresarial y multisectorial bajo una misma marca potente y reconocida	8	3,6
Ontnyient	Medidas de apoyo al sector industrial	Elevar la competitividad de los eslabones de la cadena de valor menos competitivos	7	3,2
Ontnyient	Fomentar la innovación	Apoyo institucional para el desarrollo de productos innovadores a través de la innovación y nueva tecnología	6	2,7
Ontnyient	Puesta en marcha estrategia multisectorial	Creación de un centro de impulso estratégico comarcal e inter-comarcal de proyectos con rentabilidad económica y/o social	5	2,3

Barómetro Empresarial de la Comunidad Valenciana. Resumen ejecutivo. Borrador

Comarca	Id	Descripción	Valor Original	Valor ponderado
Ontnyient	Incrementar la colaboración empresarial	Creación de nuevas empresas, fomento de la colaboración entre ellas con el objetivo de ganar competitividad y crear a su vez nuevas empresas	4	1,8
Ontnyient	Elevar los niveles de I+D	Creación de centros tecnológicos específicos con investigación y formación para todos los sectores de la comarca	3	1,4
Ontnyient	Fomentar y apoyar al sector logística y transportes	Creación de una estación intermodal para transporte de pasajeros y mercancías	2	0,9
Ontnyient	Adaptar la oferta formativa a las necesidades del mercado	Realización de programas formativos de diversificación sectorial para los nuevos sectores	1	0,5
Orihuela	Puesta en marcha estrategia multisectorial	Creación de un consejo intersectorial comarcal que defina las líneas estratégicas a seguir y que represente a la comarca ante las Instituciones con los siguientes objetivos: 1. Aunar liderazgo con I+D+i con diversidad productiva, internacionalización. 2. Creación de 3 clústeres con estímulos y ayudas públicas: 1. Clúster de la industria agroalimentaria en materia de trazabilidad y seguridad alimentaria, control productivo. 2. Clúster enfocado a energías renovables y sostenibilidad (agua, suelo, subsuelo, atmósfera, etc). 3. Clúster del sector frío industrial asociado a la logística de productos refrigerados (buques, embarcaciones) empresariales. 3. Fomento de la edificación sostenible y de la restauración urbana, especializada en ciudades de tamaño medio del arco mediterráneo. 4. Fomento de la eficiencia en los recursos. 5. Desarrollo de vínculos con centros tecnológicos. 6. Desarrollo de puerto seco en San Isidro. 7. Crear un vivero de empresas industriales.	14	10,0
Orihuela	Mejora de las infraestructuras	Mejorar la conexión ferroviaria con la costa y el aeropuerto.	13	9,3
Orihuela	Mejora del patrimonio histórico y natural	Fomentar medidas destinadas a la conservación del patrimonio medioambiental y natural de la zona: 1. Ampliación de la protección de Sierra Escalona y proteger los márgenes del río Segura. 2. Repoblación de las zonas forestales. 3. Solicitar que la Confederación Hidrográfica del Segura se traslade a Orihuela. 4. Cumplimiento del caudal ecológico del río. Control de la contaminación.	12	8,6
Orihuela	Mejora del patrimonio histórico y natural	Fomento de medidas encaminadas al respeto al medio ambiente y al uso de energías renovables: 1. Crear una ruta verde en la comarca, con aula ambiental y otras instalaciones donde se muestren las mejores tecnologías disponibles en materia medioambiental y de energías renovables como dinamizador turístico y para uso y disfrute de los ciudadanos. 2. Desarrollar un proyecto de energías renovables en la comarca. 3. Instalación de puntos de recarga de vehículos híbridos y eléctricos tanto públicos como privados: ejemplo Santander ciudad sin humos+	11	7,9
Orihuela	Creación de una marca (comarcal, turística, de productos autóctonos, u otras)	Crear un pacto político que una a los distintos ayuntamientos con el objetivo de impulsar la imagen de marca de la comarca.	10	7,1
Orihuela	Incrementar la colaboración empresarial	Desarrollar centrales de compras y de ventas dentro de los sectores productivos de la comarca para obtener mejores precios y disminuir la competencia intrasectorial.	9	6,4
Orihuela	Medidas de apoyo al sector industrial	Crear un organismo que represente a los empresarios y que transmita sus demandas y necesidades a las Administraciones Públicas.	8	5,7
Orihuela	Creación de una marca (comarcal, turística, de productos autóctonos, u otras)	Fomento de medidas enfocadas a impulsar la imagen de mara de la comarca: 1. Creación de un sello de calidad de la Vega Baja. 2. Potenciación de las D.O. y de los productos con indicación geográfica. 3. Creación de un equipo de fútbol de primer nivel.	7	5,0
Orihuela	Mejora del patrimonio histórico y natural	Puesta en valor del patrimonio cultural de la comarca.	6	4,3
Orihuela	Medidas para el sector turístico	Promocionar y cohesionar la comarca a través de internet y las redes sociales.	5	3,6
Orihuela	Impulsar el fomento del suelo industrial	Crear un polígono industrial en la costa y otro en Orihuela.	4	2,9
Orihuela	Diferenciación en calidad	Promover y desarrollar una marca de calidad de la industria agroalimentaria de la comarca, apoyándose en la creación de asociación empresarial dentro del sector agroalimentario.	3	2,1
Orihuela	Promoción del sector agrícola	Reavivar el atractivo del sector agrícola para la gente joven.	2	1,4
Orihuela	Promoción del sector agrícola	Promocionar las conservas vegetales igual que la campaña del FROM con el pescado.	1	0,7
Paterna	Medidas demandadas al Sector Público	Perseguir la economía sumergida y negocios ilegales: que todos los negocios cumplan la legislación y normativas.	17	10,0
Paterna	Mejora de las infraestructuras	Inversión en comunicaciones (transportes, tecnologías, etc.)	16	9,4
Paterna	Medidas demandadas al Sector Público	Subir el nivel de proteccionismo frente a productos extranjeros (fuera de la UE)	15	8,8
Paterna	Medidas para el Sector Público: Soluciones de financiación	Medidas que incentiven el acceso lógico a la financiación.	14	8,2
Paterna	Medidas para el Sector Público: Soluciones de financiación	Incentivos para mejorar la productividad como la bajada de impuestos.	13	7,6
Paterna	Incrementar la colaboración empresarial	Fomentar colaboración o asociacionismo entre empresas con el objetivo de crear grupos de presión.	12	7,1
Paterna	Adaptar la oferta formativa a las necesidades del mercado	Formación enfocada las necesidades de la empresa.	11	6,5
Paterna	Medidas demandadas al Sector Público	Necesidad de una reforma laboral (disminuir el absentismo laboral, aumentar la productividad, etc.)	10	5,9
Paterna	Fomentar la innovación	Fomento de la innovación y adaptación al entorno. Que las empresas se vuelvan mas activas, buscando nuevos mercados y nuevos productos.	9	5,3
Paterna	Medidas demandadas al Sector Público	Medidas de apoyo a las empresas para que inviertan en nuestras comarcas. (Serranía)	8	4,7
Paterna	Elevar los niveles formativos	Exigir una formación profesional mínima en sectores con poca regulación (construcción, hostelería, etc.)	7	4,1

Barómetro Empresarial de la Comunidad Valenciana. Resumen ejecutivo. Borrador

Comarca	Id	Descripción	Valor Original	Valor ponderado
Paterna	Medidas de apoyo al sector industrial	Fomentar estrategias locales y a largo plazo enfocadas desarrollo sostenible.	6	3,5
Paterna	Medidas para el sector turístico	Poner en valor las excelencias propias de nuestras comarcas desde las escuelas y desde la administración.	5	2,9
Paterna	Medidas para el Sector Público: Soluciones de financiación	Solución de financiación sin intermediación financiera.	4	2,4
Paterna	Medidas demandadas al Sector Público	Simplificar la normativa del comercio tradicional a todos los niveles.	3	1,8
Paterna	Medidas de apoyo al sector industrial	Definición de una empresa de interés socio-económico.	2	1,2
Paterna	Medidas para el sector turístico	Fomentar el turismo industrial-de negocios.	1	0,6
Requena	Incrementar la colaboración empresarial	Reconversión del sector cooperativo de la comarca con el objetivo de mejorar su gestión, funcionamiento y rentabilidad.	19	10,0
Requena	Medidas demandadas al Sector Público	Crear un grupo de presión eficaz que de mayor peso político a la zona.	18	9,5
Requena	Impulsar el fomento del suelo industrial	Fomentar la ocupación de suelo industrial ofertado para la implantación de empresas y parques empresariales para generar trabajo.	17	8,9
Requena	Medidas para el sector turístico	Fomentar la promoción interna de las fortalezas de la comarca entre la población local, los empresarios y la Administración.	16	8,4
Requena	Medidas de apoyo al sector industrial	Crear contratos entre el agricultor y la industria que cubran el coste del cultivo.	15	7,9
Requena	Elevar los niveles de I+D	Desarrollar proyectos de I+D+i apoyándose en las universidades y en institutos tecnológicos para el desarrollo de nuevos productos (sector vitivinícola).	14	7,4
Requena	Medidas para el sector turístico	Seguir fomentando la Ruta del Vino: fomentar la creación de sinergias entre los distintos subsectores del sector turístico enfocado a la restauración.	13	6,8
Requena	Apuesta por la orientación estratégica	Generar una estrategia global y una estrategia de consumo y promoción nacional e internacional del sector vitivinícola.	12	6,3
Requena	Apuesta por la orientación estratégica	Generar una estrategia de turismo rural, natural y paisajístico: aulas de naturaleza,	11	5,8
Requena	Creación de clústeres: enfocados a energías renovables	Potenciar la implantación de industria enfocada a energía renovable aprovechando los recursos naturales de la zona.	10	5,3
Requena	Promoción del sector agrícola	Facilitar la instalación de industria vitivinícola por parte de la Administración en las zonas rústicas.	9	4,7
Requena	Apuesta por la orientación estratégica	Crear una estrategia con el objetivo de conservar el patrimonio histórico y cultural.	8	4,2
Requena	Medidas para el sector turístico	Fomentar la cultura , el consumo moderado y las ventajas y beneficios del vino entre los jóvenes.	7	3,7
Requena	Apuesta por la orientación estratégica	Potenciar estudios sobre nuevos productos y tendencias.	6	3,2
Requena	Potenciar la internacionalización	Fomentar la exportación.	5	2,6
Requena	Mejorar las infraestructuras formativas	Creación de centros de formación que adecuen la oferta formativa a las necesidades industriales reales de la zona.	4	2,1
Requena	Adaptar oferta comercial a promocionar sector turístico	Creación de un nicho del sector comercial enfocado a la promoción y venta de los productos autóctonos de la comarca.	3	1,6
Requena	Adaptar oferta comercial a promocionar sector turístico	Generar y potenciar las actividades y ofertas de ocio y comerciales que eleven la participación ciudadana.	2	1,1
Requena	Mejora de las infraestructuras	Mejora del transporte público.	1	0,5
Sagunto	Impulsar el fomento del suelo industrial	Establecer protocolos facilitadores que estimulen la discriminación positiva para la implantación de industria en la comarca: criterios medioambientales, inversiones mínimas, planes de viabilidad, como posibles generadores de marca en los polígonos industriales.	7	10,0
Sagunto	Orientar infraestructuras portuarias	Potenciar Puerto de Sagunto como zona logística: futura línea de ferrocarril valencia país vasco, carreteras.	6	8,6
Sagunto	Medidas para el sector turístico	Potenciar el turismo aprovechando el patrimonio cultural de la comarca	5	7,1
Sagunto	Fomentar la diversificación sectorial	Fomentar la diversificación industrial: no depender sólo del sector del metal o del automóvil.	4	5,7
Sagunto	Impulsar el fomento del suelo industrial	Fomento de medidas que con el apoyo de la administración mejoren la planificación urbanística y comercial de la comarca: de áreas urbanísticas, comerciales, industriales	3	4,3
Sagunto	Promoción del sector agrícola	Apoyo/intervención en la agricultura de la administración central con el observatorio de precios para el reparto equitativo de los precios en los distintos eslabones en la escala de valor en el sector alimenticio.	2	2,9
Sagunto	Orientar infraestructuras portuarias	Puerto deportivo: aprovechar el plan del puerto deportivo enfocado a crecer en iniciativa comerciales, hostelería y ocio.	1	1,4
Torreveja	Apuesta por la orientación estratégica	Desarrollar un plan estratégico para la comarca enfocado a definir los principales segmentos de potenciales clientes analizando demandas y necesidades de los segmentos de clientes objetivo; mediante la búsqueda de la complementariedad de ofertas dentro de la comarca y la identificación de los hechos diferenciadores respecto a otros destinos.	10	10,0
Torreveja	Puesta en marcha estrategia multisectorial	Crear un organismo autónomo, multidisciplinar e independiente con capacidad de tomar decisiones de manera global e independiente que: 1. Potencie el desarrollo turístico, recopilando mejores prácticas en busca de la excelencia. 2. Cree un ente que potencie la imagen de marca de la comarca. 3. Aglutine entidades locales, etc., para reivindicar el peso de la comarca.	9	9,0
Torreveja	Mejora de las infraestructuras	Mejorar las infraestructuras de acceso a la comarca.	8	8,0
Torreveja	Medidas para el sector turístico	Organizar y coordinar los distintos sectores turísticos (salud, residencial, ocio) con el objetivo de lograr la excelencia turística y la consolidación de una marca diferenciadora que identifique a la comarca.	7	7,0
Torreveja	Adaptar oferta comercial a promocionar sector turístico	Exigir unos estándares mínimos de calidad en los comercios y establecimientos.	6	6,0
Torreveja	Medidas de apoyo al sector industrial	Identificar medidas para seguir potenciando los sectores económicos presentes en la comarca.	5	5,0
Torreveja	Medidas de apoyo al sector industrial	Crear una feria comarcal que aglutine a todos los sectores del tejido productivo de la comarca.	4	4,0

Comarca	Id	Descripción	Valor Original	Valor ponderado
Torreveja	Medidas para el sector turístico	Desarrollar iniciativas de difusión de la oferta turística comarcal, elevando la participación en ferias internacionales, promoviendo fam trips, etc.	3	3,0
Torreveja	Mejorar las infraestructuras formativas	Implantar medidas enfocadas a atraer centros de formación profesional en la comarca.	2	2,0
Torreveja	Medidas para el Sector Público: Soluciones de financiación	Aprobar un paquete de medidas fiscales ventajosas para empresas de nueva creación o que faciliten la ampliación de su actividad.	1	1,0
Vall de Uixó	Incrementar la colaboración empresarial	Fomento de las alianzas. Asociacionismo empresarial. Todo ello dirigido a incrementar la especialización.	19	10,0
Vall de Uixó	Promoción del sector agrícola	Apoyar la agricultura y la construcción.	18	4,0
Vall de Uixó	Creación de una marca (comarcal, turística, de productos autóctonos, u otras)	Fomento de imagen de marca. Denominación de origen de la comarca (naranja clementina).	17	8,9
Vall de Uixó	Apuesta por la orientación estratégica	Plan estratégico comarcal: perspectiva para poder competir en el exterior y captar inversión exterior.	16	8,4
Vall de Uixó	Medidas para el sector turístico	Potenciación del sector turístico.	15	7,9
Vall de Uixó	Fomentar la innovación	Incrementar los niveles en inversión en I+D+i de las empresas. Apoyo a la atracción de innovadores y emprendedores.	14	7,4
Vall de Uixó	Potenciar la internacionalización	Fomentar acciones de apoyo para la internacionalización de las empresas de la comarca.	13	6,8
Vall de Uixó	Fomentar y apoyar al sector logística y transportes	Crear una plataforma logística de comunicaciones que apoye la distribución al exterior.	12	6,3
Vall de Uixó	Medidas demandadas al Sector Público	Creación de un servicio de revisión y apoyo a la gestión de las empresas por parte de la Administración local.	11	5,8
Vall de Uixó	Promoción del sector agrícola	Mayores acciones que faciliten el incremento de recursos hídricos.	10	5,3
Vall de Uixó	Adaptar la oferta formativa a las necesidades del mercado	Potenciación de iniciativas enfocadas a la formación financiera.	9	4,7
Vall de Uixó	Tecnologías Información y Comunicación	Fomentar el uso de las TIC s y del software libre en el tejido empresarial.	8	4,2
Vall de Uixó	Medidas demandadas al Sector Público	Ganar peso político y financiero en el sector empresarial.	7	3,7
Vall de Uixó	Adaptar oferta comercial a promocionar sector turístico	Potenciación de los centros comerciales abiertos a través de la red.	6	3,2
Vall de Uixó	Medidas de apoyo al sector industrial	Apoyo financiero al sector de la construcción.	5	2,6
Vall de Uixó	Apoyo al emprendedor y a la creación empresas	Creación de convenios con grandes empresas suministradoras que apoyen al emprendedor y a las pymes. Creación de centrales de compra que fomenten la unión entre empresas.	4	2,1
Vall de Uixó	Incrementar la colaboración empresarial	Creación de una central de compensación de deudas. Apoyo para soportar impagos y acciones que eviten los retrasos e impagados con la Administración públicas.	3	1,6
Vall de Uixó	Medidas de apoyo al sector industrial	Fomentar las acciones reactivas frente las acciones políticas.	2	1,1
Vall de Uixó	Impulsar el fomento del suelo industrial	Creación de un polígono industrial ecológico. La Vall de la sostenibilidad.	1	0,5
Vila-real	Mejora de las infraestructuras	Mejora de las infraestructuras de comunicación: AVE, eje Mediterráneo, carreteras	15	10,0
Vila-real	Fomentar la colaboración universidad-empresa	Fomento de la colaboración entre universidad-empresa, con centros tecnológicos y con otras entidades investigadoras	14	9,3
Vila-real	Fomentar la diversificación sectorial	Fomentar la diversificación sectorial centrándose en lo que se sabe hacer mejor: Diferenciación en calidad	13	8,7
Vila-real	Apoyo al emprendedor y a la creación empresas	Potenciación e incentivación de la cultura emprendedora en todos los sectores de pequeños y medianos empresarios	12	8,0
Vila-real	Medidas demandadas al Sector Público	Poner en marcha un pacto local entre administración y empresarios	11	7,3
Vila-real	Fomentar la diversificación sectorial	Diversificación hacia un turismo de calidad	10	6,7
Vila-real	Adaptar la oferta formativa a las necesidades del mercado	Poner en marcha de planes de formación muy orientadas a las necesidades de las empresas y que ayuden a la reubicación laboral	9	6,0
Vila-real	Medidas demandadas al Sector Público	Crear una mancomunidad de municipios de la comarca con servicios públicos comunes	8	5,3
Vila-real	Elevar los niveles de I+D	Atracción de empresas intensivas en I+D+i	7	4,7
Vila-real	Desarrollo del sector servicios	Desarrollo del sector servicios	6	4,0
Vila-real	Medidas demandadas al Sector Público	Conseguir implicar a todos los segmentos sociales en el avance económico-social en la misma dirección	5	3,3
Vila-real	Apoyo al emprendedor y a la creación empresas	Conseguir crear una clase dirigente emprendedora que se arriesga por la permanencia futura de sus negocios/empresas	4	2,7
Vila-real	Incrementar la colaboración empresarial	Fomentar la especialización empresarial para la concentración agregada	3	2,0
Vila-real	Apoyo al emprendedor y a la creación empresas	Generar una ilusión en la sociedad que no hable del por qué sino hacia dónde	2	1,3
Vila-real	Creación de clústeres	Concentración del sector cerámico en grupos de gran volumen e integración vertical de la cadena de valor	1	0,7
Vinaros	Mejora de las infraestructuras	Mejorar de las infraestructuras de comunicación	12	10,0
Vinaros	Incrementar la colaboración empresarial	Fomentar la colaboración inter-empresarial consiguiendo crear un nicho de mercado (enfocado a los sectores productivos de la comarca como el mueble, hábitat o la agricultura, entre otros)	11	9,2
Vinaros	Elevar los niveles formativos	Capacidad de retención del talento dentro de la comarca	10	8,3
Vinaros	Adaptar la oferta formativa a las necesidades del mercado	Adaptación de la oferta y la demanda formativas reales con módulos adaptados a la demanda empresariales (formación continua y reglada)	9	7,5
Vinaros	Apuesta por la orientación estratégica	Estrategias de diferenciación mediante la apuesta por el diseño	8	6,7
Vinaros	Medidas de apoyo al sector industrial	Conseguir que la distribución venda productos de la comarca	7	5,8

Comarca	Id	Descripción	Valor Original	Valor ponderado
Vinaros	Elevar los niveles de I+D	Estrategias de diferenciación mediante la apuesta por nuevas líneas de I+D+i	6	5,0
Vinaros	Potenciar la internacionalización	Potenciar la internacionalización de las empresas de la comarca	5	4,2
Vinaros	Medidas para el sector turístico	Flexibilización de la oferta turística	4	3,3
Vinaros	Creación de una marca (comarcal, turística, de productos autóctonos, u otras)	Creación de marca territorial: mediante la recuperación y revalorización de los recursos de la zona	3	2,5
Vinaros	Diferenciación en calidad	Abarcar la trazabilidad completa de toda la cadena de valor de los distintos sectores de la comarca, consiguiendo el cumplimiento de unos estándares comunes en calidad	2	1,7
Vinaros	Impulsar el fomento del suelo industrial	Facilitar el asentamiento de empresas que no necesiten de infraestructuras de comunicación	1	0,8
Xàtiva	Fomentar la innovación	Apuesta por la innovación empresarial: adaptación de las empresas al entorno y anticipación al mercado	14	10,0
Xàtiva	Elevar los niveles formativos	Concienciación de la importancia de la formación (en empleados y empresarios) dirigiéndolos hacia los mercados exteriores y haciéndolos mejores gestores	13	9,3
Xàtiva	Elevar profesionalización y cultura financiera	Potenciar la visión estratégica de las empresas mediante el fomento de foros y otros instrumentos enfocados a la innovación, utilizando las asociaciones y organizaciones empresariales y cuyos resultados sean asumidos por la administración pública	12	8,6
Xàtiva	Medidas demandadas al Sector Público	Fomentar el cumplimiento de normativas fiscales, del cumplimiento de plazos de pago o de la normativa medioambiental, entre otros, mediante instrumentos de inspección	11	7,9
Xàtiva	Medidas demandadas al Sector Público	Fomentar medidas que reduzcan los niveles de economía sumergida existente, a través de una reforma laboral	10	7,1
Xàtiva	Incrementar la colaboración empresarial	Potenciar el asociacionismo y la colaboración inter-empresarial.	9	6,4
Xàtiva	Apuesta por la orientación estratégica	Desarrollo de un plan industrial de la comarca: observatorio que oriente a los sectores de la comarca, mayor colaboración con la universidad y centros tecnológicos.	8	5,7
Xàtiva	Impulsar el fomento del suelo industrial	Plan de ordenación del territorio que plantee un plan de actuación común desde el punto de vista del desarrollo económico	7	5,0
Xàtiva	Medidas demandadas al Sector Público	Adaptación y orientación de las ayudas públicas a las necesidades de los sectores: Renovación de los sectores con ayudas a las empresas para fortalecerlos en su conjunto orientándolos a las nuevas tecnologías y nuevas energías, etc.	6	4,3
Xàtiva	Elevar los niveles formativos	Potenciar/elevar la utilización de tutores profesionales que apoyen el desarrollo empresarial	5	3,6
Xàtiva	Mejora del patrimonio histórico y natural	Valoración y explotación responsable (desde el punto de vista económico) de los recursos naturales	4	2,9
Xàtiva	Fomentar la diversificación sectorial	Incorporar nuevos sectores a la economía local: nuevas energías, geriátricos	3	2,1
Xàtiva	Medidas demandadas al Sector Público	Agilización de la administración pública: agilización/simplificación/modernización de los trámites	2	1,4
Xàtiva	Impulsar el fomento del suelo industrial	Dirigir esfuerzos para revitalizar los polígonos industriales existentes	1	0,7